



“神马”，众兽领跑者，飞蹄腾空，驰骋万里。十三年以来，江苏神马电力以电力产业为依托，通过技术创新成为行业先锋，先后开发出与设备同寿命的输变电橡胶密封件和输变电复合绝缘子，成功赢得了国内最大的市场份额。目前已成为全国性的输变电设备用橡胶密封件和硅橡胶复合绝缘子制造企业，成为真正的领跑者。

领跑者，神马

文/陈建军 刘小冬

专业破解产品难题 开拓市场新商机

2008年，江苏省南通神马电力科技有限公司实现销售收入1.89亿元，同比增长109%；完成海外市场订单5790多万元，同比增长345%。今年又扩建了一倍的厂区，新招员工500名。2月23日，该公司与世界输变电设备三巨头之一的ABB集团签订了2亿元的供货合同，预计2009年出口额将突破亿元，同比增长110%以上。该公司已从1996年创办之初的30万元资产发展成为全国最大的输变电设备用硅橡胶复合绝缘子制造企业。

这对于一个仅仅成立13年、一穷二白的民营企业来说，可谓初生“马”犊不怕虎，大胆创新是原动力。神马电力在成立之初，就把研究方向定位于发现并解决制约行业发展的技术难题。企业的第一项产品就瞄准了困扰电力行业数十年的输变电设备渗漏油问题，研发成功了填补国内空白的全新密封件，目前国内市场占有率已达70%。1999年，神马电力针对电力行业的另一老大难问题——传统瓷质绝缘子存在污闪跳电、覆冰闪络、爆炸伤害等缺陷，研发出填补国际空白的空心复合绝缘子，扭转了半个多世纪以来我国330kV以上电网绝缘产品受制于国外的被动局面，并大批出口海外。该公司自主研发的特高压1000千伏空心复合绝缘子，在国家“十一五”特高压电网建设工程中投入

运行，产品的各项性能指标均远超过进口产品，使得我国复合绝缘子制造技术达到国际领先水平。

2008年，公司投入的研发费用达1784万元，占企业销售收入的6.21%。用于人才引进、培养的经费超过1000万元，占企业利润的20%以上。公司还抓住国际金融危机带来的机遇，大力引进海外高层次人才，已从美国HVB集团引进了留美工作18年的工程副总裁。目前，公司拥有包括江苏省输变电设备复合外绝缘工程技术研究中心、南通市空心复合绝缘子工程技术研究中心、南通市企业技术中心等3家研发机构。今年，公司计划投入5000万元，着手建设国际一流的超高压实验室，打造行业公共技术平台。

神马电力作为一个成立仅十余年的民营科技企业，在新产品开发中注重资源整合，充分利用各方优势推进企业自主创新。一方面，加强与下游客户联系，如国家电网公司、南方电网公司等，通过客户了解市场需求，并开展联合开发，解决技术创新的前道问题。另一方面，加强与上游材料供应商合作，双方共享科研、试验条件和技术成果，解决技术成果的应用放大问题。另外，还联合高校、科研院所开展产学研合作，以科研单位的基础条件和学科优势支撑企业开展自主创新。

不惧金融危机 笑傲国际市场

今年2月末，神马电力海外销售一部向全体神马人宣布一个喜讯：公司海外客户数突破100家。

在金融危机的影响下，神马电力尚能取得这样的成绩，着实让人惊讶。据营销中心海外销售经理朱兵兵介绍，公司非常重视国际市场，针对目前拉美、南亚、非洲等地受金融危机影响相对较小、实体经济增长潜力大、基础投资处于快速上升阶段的现状，加大对上述地区的市场开拓力度，神马电力产品在南非、巴西和印度已经成功打开局面。为有效规避出口风险，神马电力更加注重对海外买家的资信调查，采用更加谨慎的结算方式收汇，并在出口合同中，签订“汇率变动重新议价协议”。由于具有完全的自主知识产权和较高的性价比优势，神马电力的产品在国际市场赢得了话语权。

据了解，5年来，已经有ABB集团、西门子、阿海珐、日本AE帕瓦株式会社、韩国晓星、东芝、三菱、克罗地亚康嘉等100多家海外客户与神马电力建立了广泛的合作关系。其中美国ABB、阿海珐等世界500强企业已经与公司达成了长期的战略合作关系。

随着公司在全球输配电设备制造行业影响力的迅速上升，公司的海外销售业绩也连年倍速增长，2008年，海外销售

一部累计完成海外订单5000多万元人民币，较2007年增长了300%以上。经过市场分析和预测，海外销售一部确立了2009年海外订单突破1亿元人民币、争取达到1.2亿元的目标，为公司实现新一轮5年规划目标作出重要的支撑作用。

在企业快速发展的同时，神马电力积极承担社会责任，努力做优秀企业公民。一是积极为各类突发事件、自然灾害等提供优质的产品，以保障电力设备的正常运行；二是与合作伙伴创建互惠共赢的价值链，带动上下游产业链发展并创造了很多就业岗位；三是积极开展扶贫助困、捐资助学等社会公益事业。

近年来，神马电力连续获得了“江苏省百强民营科技企业”、“国家重点高新技术企业”等荣誉，并成为了国家发改委和江苏省政府重点扶持的企业。

神马电力董事长兼总经理马斌表示，海外客户突破100家不是神马电力的终点，而是一个新的起点。在发展的道路上，神马电力前进和突破步伐永无止境。神马电力将在这个新起点上，以为员工、供方、顾客、行业和社会创造价值为己任，以“科学发展”与“社会和谐”为指引，积极促进发展，积极承担责任，积极追求和谐，谋求神马电力更加辉煌的明天。

企业文化鼓舞士气 管理创新助推发展

“一个企业，表面上看，它的核心竞争力是它的市场占有率很大，但最为根本的还是其拥有先进的企业文化。一个企业，要想做成百年老店，要想基业常青，就一定要理想、有抱负、有追求，这是神马电力13年来的发展经验总结。”神马电力董事长马斌在今年2月份全市工业经济大会上的发言中如是表示。

神马电力相信人的不同造就了企业的不同，战斗力强大的团队肯定会造就一个生机勃勃的企业。企业把自己定位于为社会和市场贡献价值，他们的另外一个使命之一就是，为员工提供一种途径来实现和持续提升他们自身的价值。

神马电力把企业发展的终极目标定位于人的发展。公司通过构建健全的绩效评价机制，通过一套合理的绩效考评机制与畅通的晋升通道，保障

了人才自身价值的实现，有效地对技术人才进行了激励，鼓励人才持续提升自身能力，实现更高价值。在“赛马不相马”的内部竞聘机制的作用下，从一线人员晋升为公司中层的案例屡见不鲜，从根本上实现了人才的可持续发展。

公司注重加强现代企业制度建设，目前已经建立了两个机制三个体系，即以目标为导向的运营机制，以绩效为导向的用人机制，以及目标体系、绩效体系、日清执行体系。建立了一整套标准化管理制度，包括管理标准化、技术标准化、工作标准化，保证企业任何一项工作都有章可循。公司在发展过程中，注重借鉴应用国内外知名企业的先进经验，以及国际通行的先进管理模式，如7S管理制度，6西格玛管理模式，ISO9000和ISO14000管理体系和源自丰田的精益生产模式，JIT采购、送料和生产模式等。

“久斯杯”首届世界九球公开赛将在浦东开战

由中国台球协会、上海市体育总会主办的首届世界九球公开赛将于6月8日—14日在浦东举行，届时世界九球中国公开赛将吸引到世界排名前6的男选手参加，中国美女球手潘晓婷、“黑寡妇”珍妮特·李、现世界排名第一的美国人莫妮卡·韦布、台湾地区著名美女球手陈纯甄也将莅临上海。

九球比赛是目前世界花式台球的重要项目，是寓眼界、胆略、竞技为一体的综合运动，自2000年在大陆兴起以来，迅速风靡各大城市，成为年轻人健身

娱乐的时尚选择。

世界九球公开赛是世界最高水平的赛事之一，每年举办一次，吸引了全世界众多花式九球一流高手参加。本届世界九球中国公开赛首次在上海举行，并将连续举办五年。本次公开赛将分男、女两个组别，将有现世界排名前64位的男子选手和现世界排名前32位的女子选手直接入围正赛，另将有12名选手持外卡参赛。作为一项高水平的台球顶级赛事，本次赛事将与上海斯诺克大师赛交相辉映，各显魅力。

本次赛事的举办地上海浦东新区是中国改革开放的前沿阵地，时尚体育运动盛行，曾成功举办过多项国际体育赛事。

冠名方上海久斯台球用品有限公司作为一家民营企业，不惜重金冠名，是想借这次具有影响力的赛事，提高品牌含金量。

(张云)

